

Національний університет водного господарства та
природокористування
*Навчально-науковий інститут автоматики, кібернетики та
обчислювальної техніки*

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
_____ Олег ЛАГОДНЮК

«___» _____ 2020

04-05-12S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SEO оптимізація та web-аналітика		SEO optimization and Web-analytics	
Шифр за ОП	ПП1	Code in Educational Program	
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: Master's (second)	
Галузь знань «Соціальні та поведінкові науки»	05	Fields of knowledge "Social and behavioral sciences"	
Спеціальність Економіка	51	Field of study: economics	
Освітня програма: «Інформаційні технології в бізнесі»		Educational Program: "Information technology in business"	

Силабус навчальної дисципліни «SEO оптимізація та Web-аналітика» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Інформаційні технології в бізнесі» Рівне. НУВГП. 2020. 12 стор.

ОПП на сайті університету:

http://ep3.nuwm.edu.ua/11917/1/%D0%9E%D0%9F%D0%9F_%D0%86%D0%A2_%D0%B2_%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%96%D0%A1%D0%BA%D0%B0%D0%BD%20%281%29.pdf

Розробник силабусу: Василів В.Б. к.т.н. доцент, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Протокол № 2 від “09” вересня 2020 року

Завідувач кафедри: Грицюк П.М. д.е.н. професор.

Керівник освітньої програми

Волошин В.С., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІАКОТ

Протокол № ____ від “8” жовтня 2020 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ АКОТ:

Мартинюк П.М. д.т.н. професор.

СЗ №-4627в ЕДО.

© Василів В.Б., 2020

© НУВГП, 2020

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>Інформаційні технології в бізнесі</i>
Спеціальність	Економіка
Рік навчання, семестр	1 1
Кількість кредитів	4
Лекції:	18
Лабораторні заняття:	24
Самостійна робота:	78
Курсова робота:	ні
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>екзамен</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



Василів В.Б. к.т.н. доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Вікіситет

http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%96%D0%B2_%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%91%D0%BE%D0%B3%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-4152-3345>

Як комунікувати

v.b.vasyliv@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі

Метою дисципліни є формування сучасного рівня розуміння принципів взаємодії ресурсів Всесвітньої мережі та пошукових систем, набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок внутрішньої і зовнішньої оптимізації сайту для підняття його позицій у результатах видачі пошукових систем по певних запитах користувачів, з метою збільшення мережевого трафіку (для інформаційних ресурсів) і потенційних клієнтів (для комерційних ресурсів) і подальшої монетизації (отримання доходу) цього трафіку. Під час вивчення дисципліни послідовно вирішуються такі завдання, як: створення семантичного ядра сайту, аналіз семантичних

особливостей сайтів конкурентів, створення ефективних SEO-текстів, дослідження динаміки трафіку та поведінкових особливостей цільової аудиторії, планування та проведення комплексних засобів, що включають у себе нарощування маси лінків сайту, залучення сторонніх ресурсів та сервісів.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/>

Компетентності

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК5. Здатність працювати в команді.
ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.
ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.
СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.
СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.
СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.
СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.
СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.
СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.
СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.
СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне,

Програмні результати навчання	<p>матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.</p> <p>РН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.</p> <p>РН4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.</p> <p>РН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.</p>
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	<p><i>Аналітичні навички, Відкритість, Вміння працювати в команді, Економічна компетентність, Здатність до навчання, Здатність логічно обґрунтовувати позицію, Клієнтоорієнтованість, Комплексне рішення проблем, Оцінювати ризики та приймати рішення, Саморозвиток, Формування власної думки та прийняття рішень</i></p>
Структура навчальної дисципліни	Зазначено нижче в таблиці
Методи оцінювання та структура оцінки	<p><i>Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні завдання з тем курсу, вчасно здати модульні контролі знань.</i></p> <p><i>Також, студент під наглядом викладача самостійно оцінює свою роботу.</i></p> <p><i>За вчасне та якісне виконання лабораторних робіт, студент отримує такі обов'язкові бали:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 60 балів – 12 лабораторних робіт по 5 балів - 20 балів – модуль 1; - 20 балів – модуль 2. <p><i>Дисципліна закінчується екзаменом, тому результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль Усього 100 балів.</i></p> <p><i>Студенти можуть отримати додаткові бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему можуть дослідницької роботи вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.</i></p> <p><i><u>Модульний контроль</u> проходитиме у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бали (13 балів), рівень 2 – 2 запитань по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (3 бали). Усього – 20 балів.</i></p> <p><i>Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції:</i></p> <p>http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty</p>

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	Вивчення дисципліни пов'язано і базується на знаннях отриманих при вивченні дисциплін: "Інформатика і комп'ютерна техніка", "Інформаційні системи" Основи web-дизайну, web-програмування. Студент має знати: типові архітектури веб-ресурсів; базові засади HTML, CSS та JavaScript; принципи побудови цільових сторінок; підходи до проектування користувацьких інтерфейсів.
Поєднання навчання та досліджень	<p>Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.</p> <p>В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу</p> <p>Василів В. Б. Практичні підходи до формування служби технічної підтримки користувачів інформаційної системи університету // Бізнес Інформ. – 2018. – №4. – С. 371–377.</p> <p>Грицюк П.М., Бредюк В.І., Василів В.Б., Бабиш Т.Ю., Волошин В.С., Джоші О.І., Кардаш О.Л. Економічна інформатика: навчальний посібник – Рівне: НУВГП, 2017. – 311 с.</p>
Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Севастьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. — СПб.: Питер, 2010. - 240 с. : ил. 2. Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2011. - 464 с. 3. Авинаш Кошик. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. — М.: 000 "И.Д. Вильямс 2014. - 528 с. 4. Василів В. Б. Інформаційні системи в менеджменті: інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення / В. Б. Василів. - Рівне : НУВГП, 2008. - 167 с. [Електронний ресурс] – режим доступу: http://ep3.nuwm.edu.ua Онлайн-сервіси: - "Google Analytics"; - "Google Ads"; - "Google Tag Manager"; - "SimilarWeb"; - "Seolik"; - "Serpstat"; - "PR-CY"
ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*	
Дедлайни та перескладання	<p>Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.</p> <p>Перездача модульних контролів здійснюється згідно http://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumentu.</p> <p>Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE https://exam.nuwm.edu.ua/</p>
Правила академічної	За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і

добročесності у нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>
При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самотійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua>
Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Неформальна та інформальна освіта Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.
Студенти можуть самотійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання.
На ресурсі [eduget.com](https://www.eduget.com) студенти мають змогу пройти курс Веб-аналітика швидкий старт https://www.eduget.com/uk/course/veb-analitika_-_bystryj_start-847/

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну* Здобувач вищої освіти має право звертатися до викладача за додатковим поясненням матеріалу теми, змісту практичних завдань, самотійної роботи та ІНДЗ протягом семестру усно (під час занять), корпоративною електронною поштою або через систему повідомлень Moodle.
Викладач призначає консультації для аналізу самотійної роботи студентів. Відвідування таких консультацій є добровільним.
Консультації можуть проводитися онлайн із застосуванням сервісу Join Hangouts Meet.

Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.

За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.

Результати опитування студентам надсилають обов'язково.

Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:

<http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja>

Оновлення*

За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукових досягнень у галузі ІТ.

Навчання осіб з інвалідністю

Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням <http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju>

У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.

Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

Викладач дисципліни має практичний досвід впровадження інформаційних систем в управління навчальним закладом на посаді заступника завідувача навчальним відділом.

Викладач є науковим консультантом об'єднаної територіальної громади.

РЕКОМЕНДОВАНА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 18 год		лаб. 24 год	Самостійна робота 78 год
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН1			
Розуміння основ SEO-оптимізації			
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)		Знати основні цілі та види просування сайтів в інтернет. Знати основні методи пошукової оптимізації сайтів	
Методи та технології навчання		Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання		Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН2			
Розуміння принципів роботи пошукових систем			
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)		Знати принципи побудови індексу сайту в пошуковій системі.	
Методи та технології навчання		Міні-лекції, презентації, тренінги, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання		Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН3			
Вміти будувати семантичне ядро сайту			
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)		Вміти будувати семантичне ядро сайту	
Методи та технології навчання		Міні-лекції, презентації, тренінги, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання		Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН4			
Вміти здійснювати внутрішню оптимізацію сайтів			
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)		Вміти здійснювати технічний SEO аудит та оптимізацію заголовків. Вміти здійснювати підбір та оптимізацію зображень. Оптимізувати час завантаження та адаптацію під мобільні пристрої.	
Методи та технології навчання		Міні-лекції, презентації, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання		Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН5			
Вміти здійснювати зовнішню оптимізацію сайтів			
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)		Вміти здійснювати зовнішню оптимізацію сайтів. Враховувати соціальні фактори зовнішньої оптимізації. Розміщувати посилання на сайт в картографічних сервісах. Пояснювати роботу з розширеними сегментами, аналіз джерел трафіку, конверсію переходів	
Методи та технології навчання		Міні-лекції, презентації, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання		Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали	
За поточну (практичну) складову оцінювання 30 балів		За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1 - 20 балів	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН6			
Створювати та поширювати рекламні матеріали в Інтернет			
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)		Вміти створювати рекламні оголошення в інтернет.	
Методи та технології навчання		Міні-лекції, презентації, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження	

Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН7 Навики аналітики та дослідження сайтів	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вміти аналізувати трафік сайту. Вміти досліджувати сайти конкурентів. Розуміти конверсію та її показники, цільові сторінки і зв'язки з конверсією.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН8 Навички основних налаштувань і відстеження ефективності в Google Analytics	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вміти встановлювати та налаштовувати Google Analytics. Вміти здійснювати аналіз аудиторії сайту за допомогою Google Analytics. Розуміти зв'язки Google Analytics з іншими сервісами Google, інтеграцію Google Analytics з Google Adwords і з пошуковими системами, відстеження доменів і субдоменів, способів обліку транзакцій на сайті
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН9 Вміння приймати рішення на основі даних веб-аналітики	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Здатність здійснювати оцінку ефективності розкрутки сайту за допомогою веб-аналітики. Вміти приймати та обґрунтовувати рішення по просуванню сайту в інтернет за допомогою даних веб-аналітики.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання 30 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 2 - 20 балів
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів	
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали	
Усього за дисципліну	

ЛЕКЦІЙНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ

Тема 1. Теоретичні основи SEO-оптимізації сайтів.			
Результати Навчання РН 1	Кількість годин: лекції – 2 лаб. - 2	Література: Севастьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. — СПб.: Питер, 2010. - 240 с. Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2011. - 464 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/courses
Опис теми	Предмет та зміст курсу. Пошук інформації в Інтернеті. Значення навігаційних сервісів. Цілі та види просування сайтів у пошукових системах.		
Тема 2. Принципи роботи пошукових систем.			
Результати навчання РН 2	Кількість годин: лекції – 2 лаб. - 2	Література: Севастьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. — СПб.: Питер, 2010. - 240 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course

		Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2011. - 464 с.	
Опис теми	Пошук інформації та пошукові системи. Принципи побудови індексу сайту у пошуковій системі. Фактори, які впливають на індексацію сайту. Управління індексацією сайту.		
Тема 3. Побудова семантичного ядра сайту.			
Результати навчання РН 3	Кількість годин: лекції – 2 лаб. - 2	Література: Севастьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. — СПб.: Питер, 2010. - 240 с. : ил. Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2011. - 464 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course
Опис теми	Поняття семантичного ядра сайту. Ефективний підбір ключових слів. Внутрішня оптимізація сайту. Зовнішня оптимізація сайту. Біржі посилань, біржі статей та seo-агрегатори: призначення та правила використання.		
Тема 4. Внутрішня оптимізація.			
Результати навчання РН 4	Кількість годин: лекції – 2 лаб. - 2	Література: Севастьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. — СПб.: Питер, 2010. - 240 с. Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2011. - 464 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course
Опис теми	Технічний Seo-аудит та виправлення помилок. оптимізація заголовків H1..H6; підбір та оптимізація зображень; внутрішня перелінковка сторінок; складання файлу robots.txt та sitemap.xml; налаштування мікророзмітки (Shema.org, OpenGraph) оптимізація часу завантаження сторінок; адаптація під мобільні пристрої; аналіз та покращення Юзабіліті.		
Тема 5. Зовнішня оптимізація			
Результати навчання РН 5	Кількість годин: лекції – 2 лаб. - 2	Література: Севастьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. — СПб.: Питер, 2010. - 240 с. Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2011. - 464 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course
Опис теми	Зовнішні посилання. CTR в пошуку. Соціальні фактори оптимізації. Цитування. Картографічні сервіси. Каталоги.		
Тема 6. Пошукова реклама та просування сайтів в Інтернет-спільнотах.			
Результати навчання РН 6	Кількість годин: лекції – 2 лаб. - 4	Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2011. - 464 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course
Опис теми	Поняття пошукової (контекстної) реклами. Системи показу контекстної реклами. Формат та місця розміщення рекламних матеріалів. Умови показу пошукової реклами. Планування пошукової реклами. Тестування ефективності рекламної компанії. Соціально-пошукові сервіси.		
Тема 7. Аналітика сайту. Основні поняття і принципи роботи			
Результати навчання РН 7	Кількість годин: лекції – 2 лаб. - 2	Література: Авинаш Кошик. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. — М.: ООО "И.Д. Вильямс 2014. - 528 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course

Опис теми	Аналітика сайту. Способи аналізу роботи сайту. Основні інструменти веб-аналітики. Огляд популярних трекерів. Критерії ефективності роботи сайту. Дослідження ринку і визначення цільової аудиторії. Дослідження конкурентів. Конверсія та показники конверсії. Цільові сторінки і зв'язок з конверсією. Вибір цілей сайту.		
Тема 8. Програми веб-аналітики			
Результати навчання РН 8	Кількість годин: лекції – 2 лаб. - 6	Література: Авинаш Кошик. Веб-аналітика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. — М.: 000 "И.Д. Вильямс 2014. - 528 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course
Опис теми	Аналіз змісту сайтів. Виявлення переваг користувачів. Відстеження пошуку по сайту. Зв'язка Google Analytics з іншими сервісами Google. Інтеграція Google Analytics з Google Adwords і з пошуковими системами. Налаштування ремаркетингу. Відстеження доменів і субдоменів. Формування звітів в режимі реального часу. Формування цілей по довільним параметрам		
Тема 9. Прийняття рішень на основі даних веб-аналітики			
Результати навчання РН 9	Кількість годин: лекції – 2 лаб. - 2	Література: Авинаш Кошик. Веб-аналітика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. — М.: 000 "И.Д. Вильямс 2014. - 528 с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course
Опис теми	Конкурентна розвідка і аналітика Web 2.0. Передові концепції – прискорювач веб-аналітики. Культура прийняття рішень на підставі отриманих даних		

Лектор

Василів В.Б. к.т.н. доцент